TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ İNOSUİT PROGRAMI KAPSAMINDA KURUMSAL İNOVASYON YÖNETİMİNİN GELİŞTİRİLMESİ: BİR UYGULAMA DENEYİMİ

DEVELOPING CORPORATE INNOVATION MANAGEMENT WITHIN THE SCOPE OF THE TURKISH EXPORTERS ASSEMBLY INOSUIT PROGRAM: AN IMPLEMENTATION EXPERIENCE

Dr. Tankut ASLANTAŞ
MEFA Group, R&D and Business Development Directorate, Türkiye
ORCID: 0000-0001-7011-110X

Dr. Fadime Irmak BALMUMCU
MEFA Group, R&D and Business Development Directorate, Türkiye
ORCID: 0000-0003-4294-001X

Hakan YILDIZ
MEFA Group, R&D and Business Development Directorate, Türkiye
ORCID: 0009-0004-4889-3589

ÖZET

İnovasyonun kurum bünyesinde sürdürülebilir bir yetkinlik haline gelebilmesi yalnızca yeni ürün ve teknoloji geliştirme faaliyetleriyle değil, organizasyonun tüm süreçlerine yayılan sistematik bir yönetim anlayışının oluşturulmasıyla mümkündür. Bu doğrultuda çalışmada Mayıs 2025-Nisan 2026 dönemini kapsayan İnoSuit Programı kapsamında yürütülen inovasyon yönetimi faaliyetleri ve bu sürecin işletmeye sağladığı katkılar ele alınmıştır. Çalışmalar da şirketin mevcut inovasyon olgunluk düzeyinin belirlenmesi amacıyla öncelikli olarak CISNAT anketinin detaylı şekilde değerlendirilmesi ve uygulanması ile başlanmıştır. Bunu yanı sıra, Çalışan İnovasyon Anketi ve IMP³ROVE Anketleri uygulanmıştır. Anket sonuçları doğrultusunda öncelikli gelişim alanları tespit edilmiş, şirket hedefleriyle uyumlu inovasyon stratejileri ve yol haritası oluşturulmuştur. Ayrıca tüm çalışanların katılımıyla gerçekleştirilen İnoSuit 101 eğitimi aracılığıyla inovasyon kavramına ilişkin ortak bir anlayış geliştirilmesi hedeflenmiştir. Program süresince işletmeye atanan mentor ile düzenli olarak gerçekleştirilen haftalık toplantılar sayesinde belirlenen hedeflerin takibi yapılmış, yürütülen çalışmalar değerlendirilmiş ve ihtiyaç duyulan alanlarda yönlendirmeler sağlanmıştır. Bu kapsamda Fikri Sınai Haklar ve Öneri Sistemi ile ilgili çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca iç denetim faaliyetleri, insan kaynakları uygulamaları, risk yönetimi ve öğrenilmiş dersler gibi birçok alanda iyileştirme ve geliştirme çalışmaları yürütülmüştür. Süreç boyunca elde edilen deneyimler, mentorluk temelli inovasyon programlarının işletmelerde inovasyon kültürünün güçlendirilmesine, süreçlerin daha sistematik ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşturulmasına, çalışanların inovasyon faaliyetlerine katılımının artırılmasına ve sürekli iyileştirme anlayışının yaygınlaştırılmasına önemli katkılar sağlayabildiğini göstermiştir. Bu yönüyle çalışma, kurumsal inovasyon sistemi kurmak ya da mevcut sistemlerini geliştirmek isteyen işletmelere uygulamaya dönük bir deneyim sunmakta ve benzer dönüşüm süreçleri için örnek oluşturmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İnoSuit Programı, Kurumsal İnovasyon Sistemi, İnovasyon Yönetimi, Teknoloji Yol Haritası

ABSTRACT

Innovation can become a sustainable organizational capability not only through new product and technology development activities, but also through the establishment of a systematic management approach that permeates all business processes. This study examines the innovation management activities carried out within the scope of the InoSuit Program covering the period between May 2025 and April 2026, as well as the contributions of this process to the company. The process began with a detailed assessment and implementation of the CISNAT survey to determine the company's current innovation maturity level. In addition, the Employee Innovation Survey and the IMP³ROVE Surveys were implemented. Based on the survey results, priority areas for development were identified, and innovation strategies and a roadmap aligned with the company's objectives were established. Furthermore, the InoSuit 101 training session, delivered with the participation of all employees, aimed to develop a collective understanding of the concept of innovation throughout the organization. Throughout the program, regular weekly meetings were held with the mentor assigned to the company, enabling the monitoring of predetermined objectives, the evaluation of ongoing activities, and the provision of guidance in areas requiring improvement. Within this framework, studies related to Intellectual Property Rights (IP) and the Suggestion System were carried out. In addition, improvement and development activities were undertaken in several areas, including internal audit practices, human resources processes, risk management and lessons learnt. The experience gained throughout the program demonstrated that mentorship-based innovation programs can make significant contributions to strengthening the innovation culture within organizations, establishing more systematic and sustainable processes, increasing employee participation in innovation activities, and promoting a culture of continuous improvement. In this respect, the study provides practical experience for companies seeking to establish a corporate innovation system or improve their existing systems and serves as a model for similar transformation processes.

Keywords: InoSuit Program, Corporate Innovation System, Innovation Management, Technology Roadmap